



UNIVERSITAS ESA UNGGUL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Rois Nushair
NIM : 2013-11-332
Program Studi : S-1 Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran
Judul : Analisis Pengaruh *Web Quality* dan *Brand Image*
Terhadap *Word of Mouth* dengan dimediasi Kepuasan
Pelanggan Pada Situs Agoda (Studi Kasus Pada Wilayah
BSD, Tangerang).

Jakarta, 07 July 2017

Mengetahui,
Ketua Program Studi

(Drs. Sugiyanto, MM)

Menyetujui,
Pembimbing

(Muhammad Fariz, SE, MBA)